



PostNL N.V.
Raad van Bestuur

PostNL Groep Business Principles

Auteur Audit & Security
Titel PostNL Groep Business Principles
Versie 4.0 november 2023





De reikwijdte, definities, communicatie en uitvoering van dit beleid zijn te vinden in de voorwaarden op de [website groepsbeleid](#).

Titel PostNL Groep Business Principles





1 Inleiding

Door elke dag pakketten en vijf dagen per week post te bezorgen, blijven wij de onmisbare schakel tussen verzenders en ontvangers, en de verbinding tussen de fysieke en de digitale wereld. Wij bezorgen bijzondere momenten

Wij blijven ons voortdurend ontwikkelen om relevant en innovatief te blijven en onze bezorgprocessen en -diensten te optimaliseren ten gunste van onze klanten. Een ding wat niet is veranderd, is ons doel: bijzondere momenten bezorgen.

Hoewel we opereren in een wereld waarin alles en iedereen met elkaar verbonden is, begrijpen we dat elk contactmoment waardevol is.

Onze diensten zijn voor iedereen. We verzamelen, we sorteren, we bezorgen. Van het bezorgen van post en pakketten tot het helpen van klanten met innovatieve digitale oplossingen en diensten – door samen te werken kunnen we onze ambitie waarmaken om ieders favoriete bezorger te zijn.

Wij zorgen ervoor dat je alles overal kunt verzenden en ontvangen. Wij zijn de onmisbare schakel tussen verzenders en ontvangers, en de verbinding tussen de fysieke en de digitale wereld in de Benelux en daarbuiten. En we streven ernaar dit steeds duurzamer te doen.

We houden het simpel en we werken slimmer om voorop te blijven lopen en onze dienstverlening te blijven verbeteren. Dat bereiken we samen met onze klanten en met iedereen die voor of bij ons werkt.

We zijn een groot bedrijf met veel werknemers, meerdere bedrijfsonderdelen en een internationaal netwerk. Onze Business Principles vormen de basis voor ons handelen en zijn leidend bij onze besluiten om zaken te doen met andere bedrijven of samenwerkingsverbanden aan te gaan. Wij verwachten van iedereen die bij of voor PostNL werkt, van derden en onze zakelijke relaties, leveranciers en klanten, dat zij zich houden aan onze Business Principles.

In de Business Principles staat ook beschreven wat iedereen die bij of voor PostNL werkt, derden en onze zakelijke relaties van ons mogen verwachten. Om bepaalde situaties nader toe te lichten, is er een groepsbeleid geformuleerd. In dit groepsbeleid wordt beschreven hoe te handelen in de betreffende situaties en waar men terecht kan als hier vragen over ontstaan.

2 PostNL Business Principles





2.1 Betrouwbaar

1. Wij houden ons aan relevante wet- en regelgeving en aan het door ons opgestelde ondernemingsbeleid.
2. We verstrekken volledige, eerlijke, nauwkeurige en tijdige informatie in onze rapportages. Externe rapportages stellen we op aan de hand van de wettelijke voorschriften en de internationaal geldende standaarden. Daarnaast houden wij ons aan de regels van de effectenbeurs waaraan PostNL is genoteerd. We volgen het ondernemingsbeleid dat is vastgesteld door het verantwoordelijk management. Dit beleid is goedgekeurd door de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen. Privacy is bij ons bedrijf gewaarborgd.
3. PostNL doet al het noodzakelijke om persoonsgegevens te beschermen en te beveiligen. Dit geldt ook voor jou als individu: als jij niet zorgvuldig met privacy omgaat, kun je het belang van het bedrijf schaden. Wij beschermen de eigendommen en informatie die aan ons zijn toevertrouwd. Onze klanten kunnen erop rekenen dat we zorgvuldig, discreet en volgens afspraak omgaan met de post en de goederen die ze aan ons toevertrouwen. We nemen alle noodzakelijke maatregelen om dit te waarborgen en te zorgen dat alle informatie die aan ons wordt verstrekt vertrouwelijk wordt behandeld.
4. Wij communiceren open, eerlijk en transparant met iedereen die bij of voor PostNL werkt, onze klanten, onze zakelijke relaties, onze aandeelhouders, overheden, de pers en de maatschappij. Vertrouwelijke informatie is en blijft echter vertrouwelijk. Dit betekent dat vertrouwelijke informatie niet wordt besproken in het bijzijn van derden. Dit geldt voor zowel digitale als mondelinge en schriftelijke communicatie.

2.2 Integriteit

5. Wij vermijden conflicterende belangen. Onze integriteit en reputatie zijn voor een groot deel afhankelijk van hoe onze medewerkers zich gedragen. Zorg er daarom voor dat je (iedere schijn van) conflicterende belangen vermijdt en handel integer.
6. Wij gebruiken bedrijfsmiddelen niet voor persoonlijk gewin. Bedrijfsmiddelen zijn aan jou toevertrouwd om je functie te kunnen uitvoeren. Ja mag onze bedrijfsmiddelen niet gebruiken om er zelf financieel of op andere wijze beter van te worden.
7. Wij verlangen, betalen of accepteren geen steekpenningen of ongepaste persoonlijke geschenken. Zorg ervoor dat je niet omkoopbaar bent; accepteer of betaal geen steekpenningen en aanvaard in dat kader geen persoonlijke en financiële voordelen.
8. Wij gebruiken geen onethische praktijken om een concurrentievoordeel te behalen. Onze klanten kunnen erop vertrouwen dat we onder alle omstandigheden eerlijk en transparant zakendoen. Wij geloven in eerlijke concurrentie. We gebruiken geen verboden praktijken om een concurrentievoordeel te behalen. We maken ook geen misbruik van de belangrijke positie die we in sommige markten innemen. We voldoen volledig aan de relevante wetgeving inzake corruptie en omkoping die van toepassing is op PostNL. We zijn ervan





overtuigd dat deze wetgeving overeenkomt met de huidige internationale wetgeving inzake omkoping en corruptie, waaronder de Britse omkopingswet (Bribery Act 2010), het Verdrag van de OESO inzake bestrijding van omkoping van buitenlandse ambtenaren bij internationale zakelijke transacties, 1997 en de Amerikaanse wet op corrupte praktijken in het buitenland (Foreign Corrupt Practices Act) uit 1977, zoals gewijzigd in 1988 en 1998 (Foreign Corrupt Practices Act Amendments). Wij eisen ook van al onze subcontractors, tussenpersonen en leveranciers dat zij volledig voldoen aan alle wetgeving inzake omkoping en corruptie die op hen van toepassing is en dat zij omkoping en corruptie tegengaan d.m.v. een intern complianceprogramma dat overeenkomt met de huidige internationale wetgeving inzake omkoping en corruptie zoals hierboven beschreven. Een schending van de relevante wetgeving inzake omkoping en corruptie door een subcontractor, tussenpersoon of leverancier wordt gezien als een wezenlijke schending van een eventuele relevante overeenkomst en geeft PostNL het recht een dergelijke overeenkomst per direct te beëindigen.

9. Met betrekking tot handel met voorkennis dienen alle medewerkers van PostNL zich te houden aan de regels ter voorkoming hiervan, zoals vastgelegd in ons groepsbeleid. Deze bepalingen vloeien voort uit Europese en Nederlandse wet- en regelgeving ter voorkoming van handel met voorkennis en/of marktmanipulatie. We doneren geen liefdadigheidsbijdragen en sponsorgelden die als middel tot omkoping en corruptie dienen.

2.3 Respect, veiligheid en diversiteit

10. Wij scheppen gelijke kansen voor al onze medewerkers.
11. Wij maken geen onderscheid op basis van leeftijd, handicap, etnische afkomst, geslacht, burgerlijke staat, ras, godsdienst of seksuele geaardheid. Discriminatie is niet toegestaan binnen onze organisatie. Indien dergelijk gedrag zich binnen onze organisatie voordoet, zullen passende maatregelen worden genomen.

Bij PostNL hanteren we de volgende definitie van discriminatie: Discriminatie is het oneerlijk behandelen van personen; het benadelen of uitsluiten van mensen op basis van persoonlijke kenmerken zoals geslacht, huidskleur, cultuur of godsdienst.

12. Wij behandelen iedereen eerlijk en met respect voor hun privacy. Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers anderen eerlijk en met respect behandelen. We zijn samen verantwoordelijk voor een goede onderlinge verstandhouding en een prettige werksfeer. Intimidatie, seksuele intimidatie en pesten zijn niet toegestaan binnen onze organisatie. Indien dergelijk gedrag zich binnen onze organisatie voordoet, zullen passende maatregelen worden genomen.

Bij PostNL hanteren we de volgende definitie van pesten: Pesten is herhaald, ongewenst en negatief gedrag waartegen iemand zich niet kan verdedigen. Het kan gaan om verbaal, non-verbaal of fysiek gedrag, of een combinatie daarvan.





Bij PostNL hanteren we de volgende definitie van seksuele intimidatie: Seksuele intimidatie is elke vorm van seksuele toenadering, verzoeken om seksuele gunsten of ander seksueel getint verbaal, non-verbaal of fysiek gedrag in de werkomgeving, die als ongewenst worden ervaren.

13. Wij bieden al onze medewerkers veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. We zetten ons in om risico's op ziekte en ongevallen op het werk tot een minimum te beperken. Met regelmaat voeren we steekproeven uit om de veiligheid en arbeidsomstandigheden binnen ons bedrijf te controleren en daar waar mogelijk te verbeteren. We doen alles binnen ons vermogen om ervoor te zorgen dat onze medewerkers hun functie op een veilige wijze kunnen uitvoeren. Wij accepteren daarbij geen enkele vorm van bedreiging of geweld.

Bij PostNL hanteren we de volgende definitie van agressie en geweld: Agressie en geweld zijn verbale en fysieke handelingen waarbij een persoon wordt lastiggevallen, bedreigd of aangevallen.

2.4 Klantgerichtheid

14. Wij streven ernaar onze klanten de meest betrouwbare en efficiënte oplossingen te bieden. Onze klanten kunnen ervan op aan dat we altijd de meest effectieve en betrouwbare oplossingen zoeken om hun (e-commerce) business te ondersteunen en hun post en pakketten te vervoeren en te bezorgen.

2.5 Neutraal

15. Wij mengen ons niet in partijpolitiek. We zijn onafhankelijk en onpartijdig. We verstrekken ook geen leningen, giften of donaties aan politieke groeperingen. Een individuele of zakelijke inspanning voor een politieke partij mag nooit worden gekoppeld aan het merk PostNL.

2.6 Maatschappelijk verantwoord

16. Wij streven ernaar een cultuur te ontwikkelen en bevorderen waarin de mensenrechten niet worden geschonden. We accepteren onze verantwoordelijkheid. We voelen ons vrij om onze maatschappelijke visie te geven op kwesties die van invloed zijn op het milieu, de wereld, het gelijkheidsbeginsel, onze activiteiten, onze medewerkers, onze aandeelhouders en onze klanten. Wij verwachten van iedereen die bij of voor PostNL werkt, van derden en van onze zakelijke relaties dat zij aan dezelfde strenge normen voldoen. Wij verwachten dat onze leveranciers dezelfde hoge eisen stellen aan hun eigen leveranciers.

17. PostNL streeft naar duurzaamheid en hoogwaardige kwaliteit. In het kader van onze bedrijfsvoering ondersteunen en streven wij ernaar ontwikkelingen te initiëren die het milieu en de maatschappij duurzaam ten goede komen. De maatschappij kan ervan op aan





dat we zulke initiatieven, indien mogelijk en opportuun, in onze bedrijfsvoering opnemen. We dragen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en onderzoeken voortdurend hoe we die verder kunnen ontwikkelen. De productie of inkoop van goederen of financiële investeringen mogen niet leiden tot of bijdragen aan landconversie of ontbossing. Ook mogen ecosystemen niet dusdanig verstoord raken dat dit een aanzienlijke impact heeft op de biodiversiteit. Onder landconversie verstaan wij de verandering van een natuurlijk ecosysteem naar een ander landgebruik of een ingrijpende verandering in de soortensamenstelling van het natuurlijke ecosysteem, de structuur of de functie. Onder ontbossing verstaan wij het verlies van natuurlijk bos als gevolg van conversie naar landbouw of ander landgebruik dan bos, conversie naar plantages of ernstige of aanhoudende degradatie. Onder biodiversiteit verstaan wij de verscheidenheid aan leven (in allerlei vormen) op aarde. Biodiversiteit omvat het aantal soorten, hun genetische variatie en de interactie van deze levensvormen binnen complexe ecosystemen. Wij verwachten van onze leveranciers en hun toeleveranciers dat zij geen activiteiten ontplooiën die een aanzienlijke negatieve impact hebben op de biodiversiteit of conversie van land of ontbossing tot gevolg hebben. Liever nog zien wij dat zij zich actief inzetten voor een conversie- en ontbossingsvrije toeleveringsketen met oog voor gezonde ecosystemen.

18. Bij PostNL moeten digitale oplossingen ethisch zijn. We moedigen discussies aan over de wenselijkheid van onze digitale oplossingen en we zorgen ervoor dat mensen toezicht houden op onze digitale oplossingen om de impact te monitoren. Om te waarborgen dat onze digitale oplossingen ten goede komen aan PostNL, mensen en de planeet, en de mensenrechten bevorderen, moeten ze te allen tijde ter discussie kunnen worden gesteld.

3 Toepasselijkheid

De PostNL Business Principles zijn van toepassing op alle groepsmaatschappijen en medewerkers van PostNL. PostNL verwacht van haar zakenrelaties, tussenpersonen en leveranciers dat zij de PostNL Business Principles naleven.

De Raad van Bestuur van PostNL is verantwoordelijk voor het invoeren, verspreiden en handhaven van de PostNL Business Principles. Onze interne functies audit, integriteit, risicomanagement en beveiliging ondersteunen de Raad van Bestuur bij het toezicht op de naleving.

Wijziging of afstand van bepalingen in deze principes is voorbehouden aan de Raad van Bestuur van PostNL met toestemming van de Raad van Commissarissen van PostNL. Dergelijke aanpassingen worden onverwijld bekendgemaakt op de website van PostNL.

Wij benadelen medewerkers niet voor verliezen die resulteren uit de naleving van de PostNL Business Principles, voor het melden van wangedrag of vermeend wangedrag met betrekking tot





deze principes of voor het nemen van geoorloofde maatregelen met betrekking tot wangedrag of vermeend wangedrag.

Schending van de PostNL Business Principles kan leiden tot disciplinaire maatregelen, ontslag en, indien wetten worden overtreden, het instellen van een civielrechtelijke of strafrechtelijke procedure.

Iedere PostNL Stakeholder die vermeend wangedrag meldt, waarvan hij/zij redelijkerwijs overtuigd is of kan zijn dat het een terechte melding is, geniet bescherming ten aanzien van die melding.

Die bescherming houdt in dat PostNL de PostNL Stakeholder niet zal ontslaan, in functie zal terugzetten, zal schorsen, bedreigen, lastigvallen of anderszins ten aanzien van zijn/haar arbeidsvoorwaarden zal discrimineren.

PostNL staat niet toe dat er op enige wijze bedreigingen worden geuit, represailles plaatsvinden of maatregelen worden getroffen tegen een PostNL Stakeholder die vermeend wangedrag heeft gemeld of heeft geholpen bij het doen van een dergelijke melding. Dergelijke bedreigingen, represailles of maatregelen dienen onmiddellijk aan de directeur van Audit & Security te worden gemeld.

4 Vragen of advies

Alle beslissingen van medewerkers dienen te worden genomen in volledige erkenning en naleving van deze PostNL Business Principles.

Voor vragen over de toelaatbaarheid van bepaald gedrag kun je terecht bij je leidinggevende of lijnmanager. Mochten je vragen op lokaal niveau niet kunnen worden beantwoord of wil je advies over het implementeren of toepassen van de PostNL Business Principles, neem dan contact op met PostNL Integrity en/of de directeur van Audit & Security.

Contactgegevens:

E-mail: integriteit@postnl.nl

Telefoon: +31 (0)88 8686116 (bereikbaar tijdens kantooruren)

Post:

PostNL Integrity

Postbus 30250

2500 GG 's Gravenhage





E-mail: integriteit@postnl.nl
Telefoon: +31 (0)88 868 6116

Raadpleeg voor meer informatie ook de groepsprocedure PostNL inzake klokkenluiden en/of het PostNL groepsbeleid inzake integriteit.

Dit beleid is ingevoerd per november 2023.

